

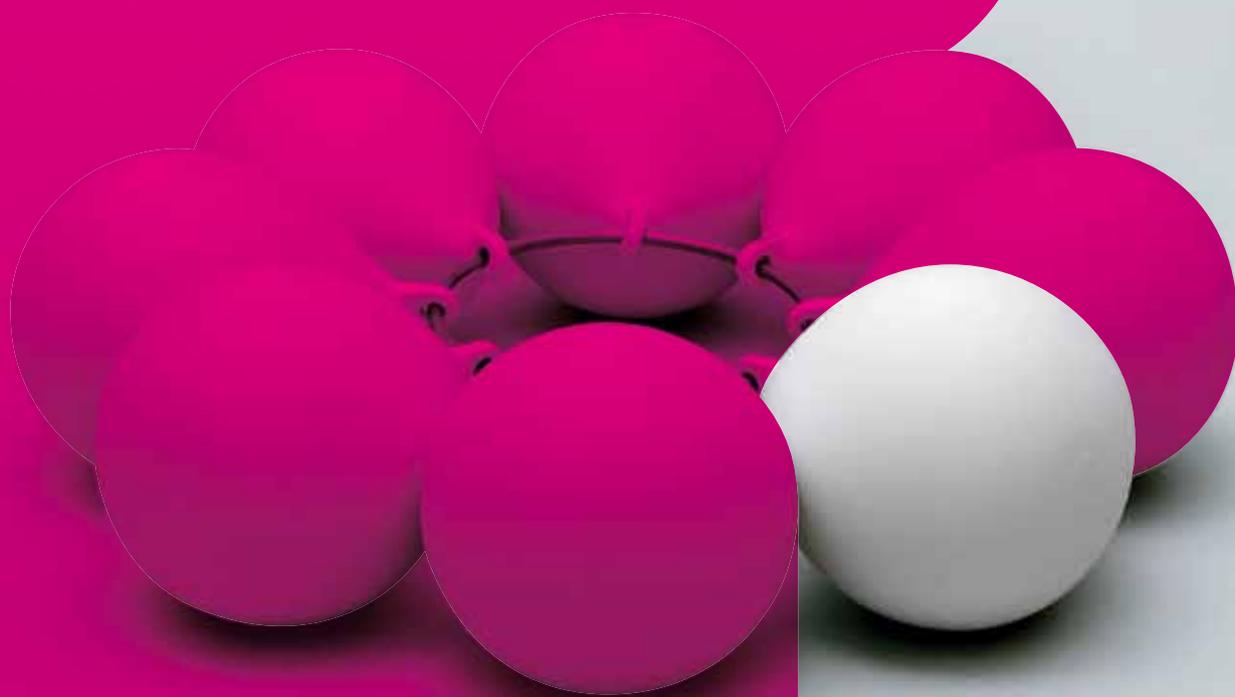
Dossier de presse

Exposition

Le Lieu du Design

du 25 avril au 6 juillet 2013

Mineral design



* île de France

CRAFT^{NO}

Le Lieu du Design : 74, rue du Fg Saint-Antoine 75012 Paris
Métro Bastille ou Ledru Rollin / www.lelieududesign.com

EXPOSITION AU LIEU DU DESIGN
MINERAL DESIGN
25 AVRIL - 6 JUILLET 2013

Mineral design

Dossier de presse

Exposition présentée du 25 avril au 6 juillet 2013

Mercredi 24 avril, à 17h

visite presse

Mercredi 24 avril, de 18h30 à 21h

vernissage

Le Lieu du Design

74, rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 Paris

Contact presse

T. 01 40 41 51 09 / benoite.beaudenon@lelieududesign.com
et wendy.zerah@lelieududesign.com

Sommaire

5

Communiqué de presse

6

Design et renouveau de la filière minérale

8

Liste des pièces présentées dans l'exposition

13

SILINNOV, programme d'innovation par le design et le marketing
pour les entreprises des filières verre et céramique

18

2013 : 20 ans, rencontres avec le CRAFT

19

Le Lieu du Design

20

Informations pratiques, contacts et partenaires

3



Communiqué de presse

Le Lieu du Design, en partenariat avec le CRAFT Limoges (Centre de recherche sur les Arts du Feu et de la Terre), matériO, la bibliothèque des matériaux innovants, et avec le concours du ministère du redressement productif, présente Mineral design, une exposition d'objets industriels, décoratifs, utiles ou ludiques, en verre et céramique, réalisés par des designers.

Ron Arad, Maurizio Galante, David Lynch, Mathieu Mercier, Delo Lindo, Martin Szekely, Ingo Maurer... nombreux sont les créateurs à s'être appropriés ces matières minérales aux qualités plastiques, tout à la fois ancrées dans la tradition et à la pointe de l'innovation. Vaisselle, luminaires, cloches, mais aussi urnes funéraires, murs, tissus, tuiles, stylo ou téléphone... Le verre et la céramique se prêtent ici à tous les usages et à toutes les formes grâce au talent des designers.

Cette exposition d'une quarantaine de projets est abondamment nourrie par le CRAFT qui invite les designers à interpréter la matière, à en repenser les usages et techniques et par les projets SILINNOV qui illustrent comment les designers peuvent accompagner les entreprises françaises dans la conquête de nouveaux marchés. Ils sont complétés par une sélection pointue de pièces issues de la galerie Mouvements Modernes, de la Gallery S. Bensimon, de la Carpenters Workshop Gallery et par l'ECAL (École cantonale d'art de Lausanne) où de jeunes designers s'emparent des techniques de transformation du verre.

Dans une mise en scène délicate et feutrée, ces objets trouvent au Lieu du Design un écrin à la hauteur de leur éclat et de leur apparente fragilité. Plusieurs documents vidéo aident à décrypter les procédés de transformation mis à l'œuvre. Une découverte de ces arts du feu et de la terre.

Cette exposition est réalisée à l'occasion des 20 ans du CRAFT et de la restitution du programme SILINNOV, lancé le ministère du Redressement Productif et financé par le ministère du Redressement productif, le Lieu du Design et ses partenaires: la Société Française de Céramique et le Centre de recherche et de Formation aux Arts Verriers. Ce programme a permis de développer des projets qui associent des entreprises des filières du verre et de la céramique à des designers.

Commissaires et scénographes: Daniel Kula et Elodie Ternaux/ Chez facile* design



Design et renouveau de la filière minérale

L'artisanat du verre et de la céramique appartient à ce que l'on a coutume d'appeler les « arts du feu », dont le travail repose sur la transformation de la matière minérale par la chaleur. Il a subi ces dernières décennies de profondes mutations et doit adapter son offre dans un contexte très concurrentiel.

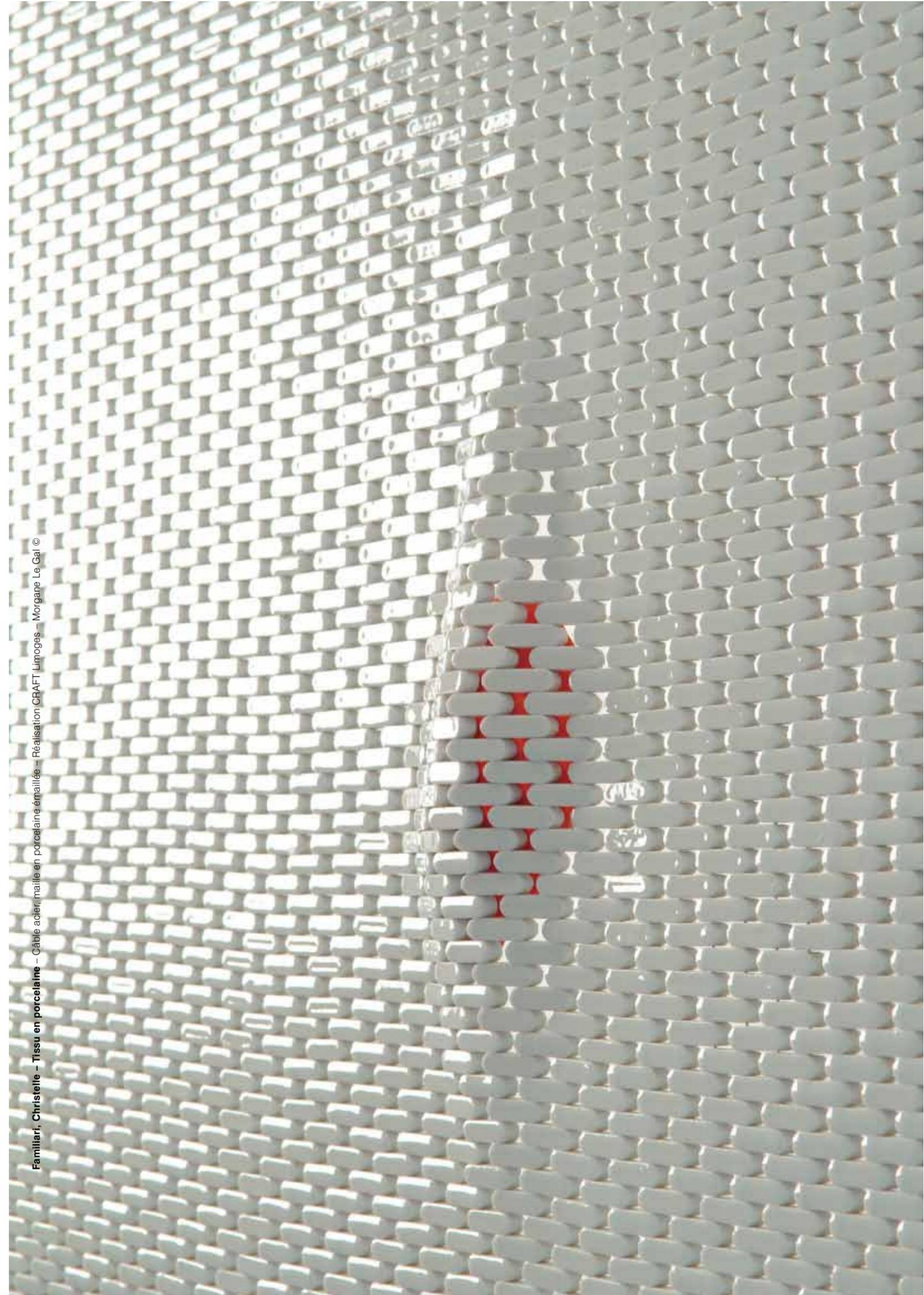
Confrontées au défi de la réussite de leur transition industrielle, sans perdre de leur caractère et en gagnant en modernité, ces industries artisanales doivent investir dans de nouveaux outils et découvrir de nouveaux horizons tout en conservant leur authenticité.

Aujourd'hui, le poids économique de la filière minérale tournée vers la production de biens de grande consommation (art de la table, objets décoratifs, carrelage, sanitaire, vitrerie, miroiterie, embouteillage, flaconnage, etc.) représente plusieurs centaines de millions d'euros de chiffre d'affaire. Dans une période économique difficile, la maîtrise de l'innovation, de la création, du design et du marketing est aujourd'hui un facteur clé de compétitivité et de différenciation. Ils sont l'occasion de créer de nouveaux produits qui gagnent en qualité et en originalité et doivent permettre d'atteindre de nouvelles cibles et de conquérir de nouveaux marchés.

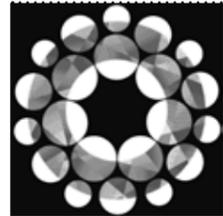
Les collaborations entre industriels et designers se multiplient. Ensemble, ils réfléchissent à de nouveaux produits adaptés aux nouveaux usages, rivalisant d'inventivité pour redonner à ces filières leur attrait. Les designers soumettent ces matériaux à toutes les techniques pour éprouver leur malléabilité, leur plasticité, leur durabilité, leur résistance et leur fragilité. Les limites sont posées par les contraintes propres à l'entreprise, ses marchés, ses produits, ses technologies.

Le designer propose des solutions, favorise l'innovation, apporte une valeur ajoutée. Grâce à son approche transversale, il peut orienter les processus de fabrication vers la durabilité : consommation d'énergie, réduction des émissions polluantes, épuration des eaux et suppressions des matières toxiques. Le potentiel de développement est énorme et d'importantes évolutions sont à envisager dans la production et la distribution.

Dans un rapport de concurrence mondiale, la question de la recherche est au cœur du débat. Le Lieu du Design, le CRAFT ou le CERFAV, en tant que structures de promotion et d'accompagnement, permettent aux designers de développer leurs projets innovants. Cette exposition révèle la matérialisation de ces différentes initiatives de soutien à la filière.



Liste des pièces présentées dans l'exposition



**LM COMMUNIQUER
POUR NON SANS RAISON**
VAISSELIER MURAL EN CÉRAMIQUE
Réalisation Société La Fabrique
Motif graphique AKROE



ARAD, RON
WC
Prototype
Réalisation CRAFT Limoges
Ceramic Network 1996
ARD Limousin, collaboration Allia
France
Frédéric Magnoux ©



BOREL, FRÉDÉRIC
ECAILLES
Prototype de mur d'écailles
en porcelaine
Réalisation CRAFT Limoges
Ceramic Network 2002, ARD Limousin
Collaboration UFPL
Jean-Christophe Dupuy ©



DINGJIAN, JEAN-FRANÇOIS
PAYSAGE DE TABLE
Table en carbure de silicium
et éléments de porcelaine
Réalisation CRAFT Limoges
Morgane Le Gall ©



ELEMENT COMMUN
LITHOS
Objets coupants en céramique :
2 couteaux, 1 pelle à tarte et 1 presse
citron
Réalisation CRAFT Limoges



FAMILIARI, CHRISTELLE
TISSU EN PORCELAINE
Câble acier, maille en porcelaine
émaillée
Réalisation CRAFT Limoges
Morgane Le Gall ©



BOTELHO, RITA
DIY MOULD
Pièces moulées en verre soufflé
Edition Gallery Libby Sellers, Londres



BUFFE, NICOLAS
PEAU DE LICORNE
Réalisation Cité internationale
de la tapisserie d'Aubusson,
Réalisation CRAFT Limoges, 2011
©Cité internationale de la tapisserie
Aubusson / Eric Roger



CHAMBERS, MATTHEW
CLIQUE, 2012
Grès
Pièce unique
Galerie Mouvements Modernes ©



FAVIER, PHILIPPE
BOOMERANG
Boomerang en porcelaine biscuit
gravée
Réalisation CRAFT Limoges
Morgane Le Gall ©



GABRIEL, ELISE
LOUCHÉES, 2012
Luminaire
Porcelaine, aluminium, éléments
électriques.
Réalisation CRAFT Limoges



GALANTE, MAURIZIO
GISHIN
Vase en porcelaine biscuit
Réalisation CRAFT Limoges
Morgane Le Gall ©



DELO LINDO
POIGNÉES DE PORTE
EN PORCELAINE
Réalisation CRAFT Limoges
Ceramic Network 1996, ARD Limousin
Collaboration Porcelaines J. Méricous,
Limoges
Frédéric Magnoux ©



DELO LINDO
PROFILS
Poignées de meuble en porcelaine
Réalisation CRAFT Limoges
Porcelaines J. Méricous, Limoges
Olivier Cadouin ©



DE MELO, ADRIEN
POUR NORMANDY CERAMICS
CARRELAGES « PEAK »



GONALONS, PIERRE
POUR PERNOD
PIPE À ABSINTHE
Réalisation Société SAV-RODAVIS
Crédit photo Martin Argyroglo



GONET, MATTEO
MIROIR "LOOK AT ME", 2013
Verre soufflé artisanalement, sans
moule et dépôt de nitrure d'argent à
l'intérieur du volume
Matteo Gonet ©



GRAINDORGE, BENJAMIN
MORNINGMIST, 2012
Galerie YMER&MALTA
Billes de verre extra blanc, piètement
en acier laqué blanc brillant Édition
limitée à 8 exemplaires, 2 Prototypes,
2 E.A. par modèle
Pièces signées et numérotées



GRUNDHÖFER, PHILIPP
 MOULD IN MOTION, 2012
 ECAL, University of Art & Design Lausanne Hot ToolsWorkshop dirigé par Ronan Bouroullec et Matteo Gonet
 Pièces moulées en verre soufflé
 Edition Gallery Libby Sellers, Londres
 ECAL/Nicolas Genta ©



GUEDIN, MARIANNE
 PARESSE, 2011
 Verre soufflé
 Réalisé par Jeremy Maxwell Wintrebert au Cerfav de Vannes Le Châtel
 Antoine Kralik ©



HEISSELBERG PEDERSEN, TURI
 SOUCHE ET POUSSE, 2013
 Grès, engobe et glaçure
 Courtesy Galerie Maria Lund et Turi Heisselberg Pedersen



MAURER, INGO
 BROKEN EGG
 Luminaire en porcelaine
 Réalisation CRAFT Limoges
 Ceramic Network 1996, ARD Limousin, collaboration Porcelaines Bernardaud
 Frédéric Magnoux ©



MAXWELL WINTREBERT, JEREMY
 FRUIT DE L'ESPRIT, 2011
 Verre soufflé
 Galerie Bensimon



MERCIER, MATHIEU
 TÉLÉPHONE
 Téléphone en porcelaine, métal, mécanisme.
 Réalisation CRAFT Limoges.
 Collaboration galerie Chez Valentin, Paris
 Frédéric Magnoux ©



KLINGMÜLLER, FELIX
 STEIN, 2012
 2 pièces moulées dans des briques en verre soufflé
 3 briques
 Edition Gallery Libby Sellers, Londres
 ECAL/Nicolas Genta ©



LACATON ET VASSAL, ANNE ET JEAN-PHILIPPE
 PROTECTION DE STRUCTURE ACIER
 Echantillon en porcelaine décorée
 Réalisation CRAFT, Limoges
 Ceramic Network 2002, ARD Limousin
 Jean-Christophe Dupuy ©



LEHANNEUR, MATHIEU
 SMOKE LAMP
 Carpenters workshop Gallery
 Verre soufflé et albatre
 Edition limitée de 8 + 4 EA



NADAUD, DANIEL
 ANGÉLUS SILENCIEUX
 Installation de 48 cloches en porcelaine maintenues par les câbles métalliques
 Réalisation CRAFT, Limoges.2004
 Vue d'exposition Chapelle Saint-Libéral Brive, CRAFT ©



NENDO X-RAY
 VASE, 2012
 for LASVIT
 Verre et dépôt miroir



PERRIN, MARTINE ET JACKI
 BRICK ET VARIATIONS 4&5
 Verre
 Brick / St. Briolant ©
 Variations 4&5 / Th. Depagne ©



LE SAGE, CLAIRE
 DIGITALES, 2012-2013
 Pâte de verre
 Série limitée #01 et #02
 Claire Le Sage ©



LYNCH, DAVID
 ESPRESSO KIT
 D'après un modèle original de David Lynch. Réalisation CRAFT Limoges
 Coédition Fondation Cartier pour l'art contemporain, Paris
 David Lynch ©
 Photo : Patrick Gries



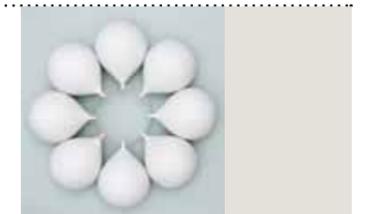
MANQUILLET, LOREN
 POUR VERRERIE WALTERSPERGER
 CRÉATION D'UNE URNE CINÉRAIRE EN VERRE
 Cerfav ©



POIRIER, ANNE ET PATRICK
 LES MOTS SONT DES OMBRES
 Lustre composé de 31 fines feuilles de porcelaine, métal
 Réalisation CRAFT Limoges.
 Morgane Le Gall ©



RIEU PIQUET, SYLVAIN
 TABLE BASSE ACIER CÉRAMIQUE
 Céramique technique, céramique artisanale et aluminium
 Réalisation CRAFT Limoges



SÈVÈRE, OLIVIER
 PÉRI-AMORTISSEUR
 Réalisation CRAFT Limoges.
 Courtesy Galerie Baumet Sultana
 Colombe Clier©

SILINNOV

Programme d'innovation par le design et le marketing pour les entreprises des filières verre et céramique



SERRIÈRE VINCENT-PETIT, FLAVIE
POUR DICHAMP TECHNIERRIER
MODULES DESTINÉS À
L'AGENCEMENT DE LIEUX PUBLICS,
DÉCLINABLES CHEZ LES
PARTICULIERS, 2012
Entreprise Dichamp Techniverrier
Photo : Martin Argyroglo



SÈVÈRE, OLIVIER
JUXTA-AMORTISSEUR
Réalisation CRAFT Limoges.
Courtesy Galerie Baumet Sultana
Colombe Clier ©



SZEKELY, MARTIN
TUILE Z
Réalisation CRAFT Limoges
Ceramic Network 1996, ARD Limousin –
Edition TBF/Tereal, Roumazières.
Frédéric Magnoux ©



TIM THOM
RADIO PORCELAINE
Prototype, porcelaine et résine
THOMSON multimédia
Réalisation CRAFT Limoges.
Collaboration Thomson Multimédia.
Christophe Fillieux ©



THEBAULT, MARC
SOUVENIR DE PARIS, 2011
Granit, verre soufflé à la cane
Souvenir de Wesserling, 2011
Grès des Vosges, verre soufflé à la cane
Clément le Mener- CERFAV- Pantin
Souvenir de Nancy, 2012
Granit, pâte de verre.
Edition, ERGASTULE Nancy



URUP, TORA
CIRCULAR GLASS BOWL, 2001
Verre soufflé
Pièce unique
Galerie Maria Wettergren ©



VAULOT&DYEVRE
SURFACE SENSIBLE
Textures céramiques
Réalisation CRAFT Limoges

Le Lieu du Design, en partenariat avec la Société Française de Céramique, et le Centre de Recherche et de Formation aux Arts Verriers (pôle d'innovation national) a remporté en 2011, l'appel à projets lancé par le ministère du Redressement Productif portant sur « Innovation, Création, Design, Marketing ».

Avec le souci d'aider les entreprises à s'adapter aux nouveaux enjeux économiques et a volonté de promouvoir et de pérenniser les savoirs faire industriels et artisanaux français, Le Lieu du Design, lieu de promotion du design industriel et de l'eco-design, a conçu le programme SILINNOV. Ce dispositif a pour objectif d'encourager et d'accompagner les PMI et PME françaises de la filière verre et céramique à intégrer le design dans leur processus d'innovation.

Ce programme a proposé aux entreprises un accompagnement personnalisé, d'une durée de 14 mois, visant à concrétiser des projets à forte valeur ajoutée, de la conception de nouveaux produits jusqu'à leur commercialisation. Achevé en mars 2013, Il a permis à six PME françaises de ces filières de travailler avec un designer et une équipe projet constituée d'experts (ingénieurs, laboratoires de recherche, consultant marketing, prototypiste, juriste...) pour la conception d'un nouveau produit. Ces innovations sont pour la première fois présentées dans l'exposition Mineral Design.

DICHAMP TECHNIERRIER & FLAVIE SERRIÈRE VINCENT-PETIT
CONCEPTION DE MODULES DESTINÉS
À L'AGENCEMENT DE LIEUX PUBLICS,
DÉCLINABLES CHEZ LES PARTICULIERS

A l'origine entreprise de fabrication de verres et glaces bombées, Dichamp Techniverrier, installé à Troyes, développe en complément depuis 1973 une activité de menuiserie métallique. Une quinzaine de personnes travaillent aujourd'hui au sein de cette entreprise pour répondre à la demande de plus de 800 clients annuels.

Dichamp a choisi de collaborer avec le designer Flavie Serrière Vincent-Petit, conservatrice-restauratrice de verre et vitrail, pour concevoir des modules en verre destinés à l'agencement de halls d'accueil,

d'exposition, déclinables aussi chez les particuliers. Ceux-ci peuvent former des séparations (claustras, paravents) et s'étendre aux guichets d'accueil ou vitrines.

Les deux entités allient les compétences complémentaires du bombage de verre d'une part, et les techniques de peinture sur verre (grisaille, émail, jaune d'argent) mécaniques ou manuelles d'autre part. Leur savoir-faire témoigne d'un travail original du verre : plié, tressé, cousu et peint. Les recherches de la designer Flavie Serrière ont abouti, dans le cadre du programme SILINNOV, à la réalisation d'un luminaire. Les principes de conception sont les mêmes que ceux développés à l'occasion de la mise au point de modules grands formats pour agencement d'espaces publics et privés.



DICHAMP TECHNIVERRIER & FLAVIE SERRIÈRE VINCENT-PETIT
CONCEPTION DE MODULES DESTINÉS À L'AGENCEMENT DE LIEUX PUBLICS, DÉCLINABLES CHEZ LES PARTICULIERS
Flavia Serrière Vincent-Petit avec sa maquette de verre bi-color et son motif pour architectes d'intérieur, 2012.
Entreprise Dichamp Techniverrier.
Photo : Martin Argyroglo



NORMANDY CERAMICS & ADRIEN DE MELO
CARRELAGES « PEAK »
Mise en situation salon Bonthé & Bio ©



NON SANS RAISON – LA FABRIQUE & LM COMMUNIQUER
VAISSELIER MURAL EN CÉRAMIQUE
Motif graphique : AKROE
Photo : Etienne Bardelli

FAUVEL-NORMANDY CÉRAMICS & ADRIEN DE MELO
RÉALISATION D'UNE CÉRAMIQUE ARCHITECTURALE EN RELIEF

Fauvel, labélisée EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), est spécialisée depuis 40 ans, dans la fabrication de carrelages et de sols traditionnels haut de gamme. Elle perpétue la tradition en fabriquant ses carreaux à la main comme au XV^e siècle. En 2010, l'entreprise crée Normandy Ceramics, spécifiquement dédiée à l'innovation, qui met en œuvre un process exclusif de fabrication par coulage. Ce procédé lui permet de réaliser des carreaux à fort relief ou avec des formes inhabituelles, dans une large gamme de coloris.

Plusieurs projets ont été réalisés : «Up & Down» avec Nicolas Le Nocher, «pli à pli» avec Pietro Seminelli (Maître d'Art en 2006), ainsi qu'une gamme de carreaux au motif Verner Panton. Le programme Silinnov a permis à l'entreprise d'élargir sa gamme de céramiques architecturales en collaborant avec le designer Adrien de Melo. Ensemble, ils ont créé trois collections : le modèle Peak qui a déjà trouvé une application et une mise en situation dans un salon de thé à Paris, le modèle Wave et le modèle Constellation.

NON SANS RAISON – LM COMMUNIQUER & LA FABRIQUE
RÉALISATION D'UN VAISSELIER MURAL EN CÉRAMIQUE, DE SA NOTICE DE MONTAGE ET D'UTILISATION ET DE SON PACKAGING

La société Non Sans Raison, dirigée par Martial Dumas et Bertille Carpentier édite des produits en porcelaine de Limoges de très haute qualité. Leur démarche est ancrée dans la revalorisation du patrimoine porcelainier de Limoges : réveiller le passé à travers la modernité créative, et ce dans le respect des traditions ancestrales. Avec le projet «Wall Plates», l'entreprise cherche à allier aspects ludique, esthétique et pratique au sein d'un service de table.

En collaboration avec des artistes et designers, Non Sans Raison développe ainsi un concept d'œuvre d'art murale qui fait office de vaisselier grâce à un dispositif magnétique. Il renouvelle le traditionnel accroche-plat en le détournant de sa seule fonction décorative.

Le programme Silinnov a permis à la société Non Sans Raison de solutionner des aspects techniques liés à la mise au point du système d'accroche et de faire appel à une agence de design, LM Communiquer, pour la conception de la notice de montage et d'utilisation du vaisselier mural en lien avec la mise au point d'un packaging adapté. La série d'assiettes est produite par la société La Fabrique à Limoges.

PERNOD – SAV RODAVIS & PIERRE GONALONS
DÉVELOPPEMENT D'UNE PIPE À ABSINTHE POUR LA DÉGUSTATION DE *PERNOD ABSINTHE*

En 1805, Henri-Louis Pernod fonde à Pontarlier la première distillerie française d'absinthe : «la Maison Pernod Fils». Pernod connaît alors une grande popularité : l'absinthe est appréciée par les artistes de l'époque qui la consomment aux terrasses des cafés parisiens durant «l'Heure Verte», rituel autour duquel poètes, peintres, et sculpteurs s'adonnent à des échanges intellectuels.

L'absinthe sera interdite en 1915 en France, suite aux revendications du lobby du vin et à une volonté de lutter contre l'alcoolisme.

Elle sera de nouveau autorisée au début du XXI^e siècle, marquant le retour de *Pernod Absinthe*. *Pernod Absinthe* se déguste diluée de façon traditionnelle avec du sucre, ou de manière créative en cocktails rafraîchissants, comme le *Pernod Green Beast*.

Depuis 2009, le designer Pierre Gonalons crée pour *Pernod Absinthe* une collection d'objets de service. Cette collaboration se poursuit afin de concevoir un objet innovant, propre à la dégustation du cocktail *Green beast*. Pierre Gonalons a choisi de renverser les codes et trouver une nouvelle finalité à un objet

très utilisé par les artistes du 19^e siècle : la pipe. Il a revisité cet objet pour en faire un verre emblématique et contemporain permettant de déguster le cocktail *Pernod Absinthe* de manière innovante.

Elu «Best breakthrough designer» aux Wallpaper Design Awards, et primé par le magazine AD pour sa scénographie des Designer's Days, Pierre Gonalons est le fondateur de la société ASCETE.

SCULPTEO & FRANÇOIS BRUMENT
DÉVELOPPEMENT D'UN LUMINAIRE
EN CÉRAMIQUE IMPRIMÉ EN 3D

L'entreprise Sculpteo a été créée en septembre 2009 par Eric Carreel et Clément Moreaux. Elle propose un service d'impression 3D en ligne, accessible à tous à travers une interface utilisateur simple d'utilisation. L'impression d'objets uniques (ex : coques Iphone, maquettes, trophées, figurines, etc...) peut ainsi être réalisée à partir du site internet de Sculpteo, mais aussi grâce à une application disponible sur Iphone, Itouch et Ipad. Sculpteo a déjà collaboré avec de nombreux designers dont Jean Louis Fréchin de l'agence NoDesign qui a mis au point l'interface numérique pour l'impression personnalisée d'objets en céramique.

Sculpteo a souhaité poursuivre son développement en créant une collection complète d'objets céramiques imprimés en 3D. Il s'agit d'un véritable défi technique nécessitant la mise au point d'un nouveau procédé permettant la fabrication rapide avec ce matériau. Dans le cadre du programme Silinnov, Sculpteo a fait appel au designer François Brument qui fait figure de référence dans la pratique du design numérique et des technologies de conception appliquées au prototypage rapide. François Brument a ainsi travaillé à la mise au point d'une lampe, d'aspect extérieur totalement lisse et unifié, qui une fois allumée laisse transparaître une série de motifs géométriques que seules les techniques de prototypages peuvent permettre de réaliser.

**VERRERIE WALTERSPERGER
& LOREN MANQUILLET**
CRÉATION D'UNE URNE CINÉRAIRE
EN VERRE DE COULEUR OU DÉCORÉ

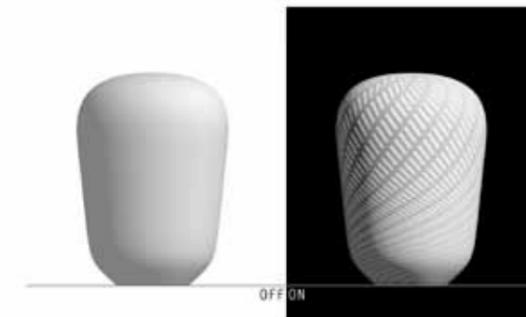
Depuis 1916, Waltersperger est maître verrier en Haute Normandie dans la vallée de la Bresle, renommée depuis le 15^e siècle pour l'excellence de son savoir-faire en verrerie. Waltersperger a été le premier artisan verrier à installer des machines semi-automatiques permettant ainsi à la fabrication d'entrer dans une nouvelle ère. Elle produit flacons et carafes dans les domaines de la parfumerie de luxe, de l'épicerie fine, des spiritueux, de la décoration et de l'art de la table.

Waltersperger a choisi de travailler avec le designer Loren Manquillet, spécialisée dans le travail du verre à chaud, sur un projet d'urnes cinéraires. Le marché français des urnes représentait 20 millions d'euros en 2010, et représentera un marché potentiel de 40 millions d'euros d'ici 2015. Même si la loi prévoit interdit de garder l'urne cinéraire chez soi, contenant les cendres du défunt, il reste que 70% des urnes sont remises à la famille pour dispersion ou immersion. Ainsi, la plupart des urnes cinéraires sont visibles, parfois chez les proches, mais aussi dans les «jardins d'urnes».

L'offre actuelle est particulièrement réduite. La verrerie Waltersperger a donc considéré qu'une innovation était nécessaire dans ce domaine et a pris le risque de diversifier sa production en faisant appel aux compétences d'une designer.



**PERNOD – SAV RODAVIS
& PIERRE GONALONS**
PIPE À ABSINTHE POUR *PERNOD*
ABSINTHE, 2013
Crédit photo Martin Argyroglo



**SCULPTEO
& FRANÇOIS BRUMENT**
LUMINAIRE EN CÉRAMIQUE
IMPRIMÉ EN 3D
inflexions ©



**VERRERIE WALTERSPERGER
& LOREN MANQUILLET**
CRÉATION D'UNE URNE
CINÉRAIRE EN VERRE
Cerfav ©

2013 : 20 ans Rencontres avec le CRAFT

Centre de recherche sur les arts du feu et de la terre, le CRAFT à Limoges accompagne depuis 1993 la création contemporaine en céramique, tout en jouant un rôle d'interface entre l'art et l'industrie. Structure d'innovation, investissant tous les aspects des céramiques, le CRAFT réinvente les différents champs.

Depuis vingt ans, le CRAFT, véritable «laboratoire d'idées», poursuit son objectif originel d'établir un lien expérimental et artistique entre industriels et designers, architectes et plasticiens. Il est soutenu par le ministère de la Culture – DRAC Limousin, le Conseil régional du Limousin et la Ville de Limoges.

Plus d'une soixantaine d'artistes de renommée internationale ont ainsi été invités à produire un travail de recherche et de création au vu de la production d'une œuvre d'art ; la céramique, abordée dans toutes ses difficultés, devient alors un véritable défi artistique.

Elaborées à partir de matériaux techniques industriels, caractéristiques des dernières avancées technologiques ou de porcelaines plus classiques, les créations du CRAFT transcendent l'art de la céramique.

Ces œuvres dans les domaines du design, de l'architecture et des arts plastiques sont réunies au sein d'une collection tout à fait atypique, déjà forte de plus d'une centaine de pièces, qui n'a cessé de s'enrichir et fait du CRAFT, une structure unique en France.

Le Centre de recherche sur les arts du feu et de la terre a le dessein de faire sortir la céramique de la « Table » et reste une structure de référence et emblématique pour la création céramique contemporaine.

En 2013, le CRAFT véritable Centre de recherche sur les arts du feu et de la terre, fêtera vingt années de création, d'innovation, d'avant-garde, de transgression.

Dans l'optique de célébrer ses vingt ans d'existence, le CRAFT va mettre en œuvre un programme événementiel dont les différentes manifestations vont ponctuer l'année 2013 et ce, sur un plan local mais également national voire européen.

Des actions atypiques, reflétant les composantes du Centre de recherche sur les arts du feu et de la terre, rythmeront l'année anniversaire.

L'activation ou le renforcement de réseaux identifiés et la création de synergies avec différents partenaires (Ecole nationale supérieure d'arts de Limoges, ou encore le réseau d'art contemporain en Limousin Cinq/25, la Cité de la céramique Sèvres et Limoges) ira également en ce sens

Enfin, la collection du CRAFT sera valorisée grâce à l'organisation d'expositions « ex situ » novatrices, notamment au Lieu du design à Paris et participera à la création d'événements majeurs en terme d'image.

À NOTER

Dans le cadre des 20 ans du CRAFT, une vente exceptionnelle et exclusive des dernières éditions du CRAFT estampillées « CRAFT édition » aura lieu à l'occasion du vernissage de l'exposition Mineral design, le jeudi 25 avril 2013. Vous pouvez d'ores et déjà consulter les éditions qui seront à la vente sur le site du CRAFT www.craft-limoges.org, rubrique « Les éditions du CRAFT ».

Le Lieu du Design

AU CŒUR DE PARIS

La Région Ile-de-France a créé en 2009, un lieu spécifiquement dédié au design : Le Lieu du Design. Situé au 74 rue du Faubourg Saint-Antoine, dans le 12^e arrondissement, il est installé à l'adresse même où a travaillé Roger Tallon, pionnier du design industriel.

POURQUOI LE LIEU ?

Parce qu'il y avait nécessité à construire une vraie stratégie de présence du design dans nos territoires. Qu'il fallait inventer un lieu de promotion du design industriel et de l'écodesign au service d'une démarche de développement durable. Qu'il y avait utilité à créer une plateforme unique de rencontres et d'échanges permanents.

L'ALLIANCE DU DESIGN ET DES ENTREPRISES

Alors que le design concerne 40 000 emplois et génère un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros, le taux de pénétration du design dans les TPE-PME-PMI reste faible.

Pourtant le design, formidable levier de croissance et véritable gisement d'emplois, est la clé de voûte de la performance des entreprises. Il participe d'un processus global intégrant les recherches sur les matériaux, les processus de fabrication, de conditionnement, de distribution...

Le Lieu du Design a pour objectif de faire du design industriel et de l'éco-design un atout majeur de transformation et d'adaptation de l'outil industriel et une arme de différenciation dans la conquête des marchés. En trois ans seulement, Le Lieu du Design a reçu plus de 1300 demandes d'accompagnement et a instruit plus de 650 projets. 3 millions d'euros ont ainsi été mobilisés par le Lieu du Design pour le développement de projets innovants.

LE LIEU DE TOUS LES DESIGNS

Le Lieu du Design est aussi un espace didactique ouvert au grand public. Les expositions qu'il organise soulignent les enjeux économiques, sociaux et sociétaux du design.

Son centre de documentation rassemble plus de 1300 ouvrages de références. Il organise des formations, des colloques, des conférences et, chaque mois, Parcours de Designers invite un designer de renom à venir partager son expérience.

Son site Internet permet d'accéder à toute l'actualité du design en France et à l'étranger, à un annuaire de plus de 1000 agences de design et de 350 écoles, à une liste complète des programmes d'aides, à une bourse de l'emploi et aux dernières veilles technologiques, économiques, juridiques, matériaux et éco-design.

UNE FORCE DE FRAPPE

Le Lieu du Design, dirigé par Laurent Dutheil, a vocation à réunir tous les acteurs du design, à accompagner dans leurs projets les entreprises, les designers, les créateurs, les chercheurs, les écoles de design et leurs étudiants.

Il est le noyau d'une synergie nouvelle qui vise à favoriser le développement de multiples projets partenariaux, avec la matériauthèque MateriO et ses 5000 échantillons de matériaux innovants, mais aussi avec les pôles de compétitivité Cap Digital et Moveo, ou encore dans le cadre de Paris Région Entreprises, avec le Centre Francilien de l'Innovation, l'Agence Régionale de Développement et la Fonderie. L'objectif ? Faire du Lieu du Design et de ses partenaires une force de frappe de la compétitivité .

Informations pratiques

contacts et partenaires

Le Lieu du Design

74, rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 Paris
Métro Bastille/ Ledru Rollin
T. 01 40 41 51 02
contact@lelieududesign.com

Ouvert du lundi au samedi, de 13h à 18h
Entrée libre

www.lielieududesign.com

Commissaire et scénographe

Daniel Kula et Elodie Ternaux/ Chez facile* design

Service de presse

T. 01 40 41 51 09 / benoite.beaudenon@lelieududesign.com
wendy.zerah@lelieududesign.com

Design graphique

Général Design

NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES
POUR LEUR SOUTIEN ET LEUR ACCOMPAGNEMENT



Nous remercions la Galerie Mouvements Modernes et ses dirigeantes, Chloé Braunstein-Kriegel et Sophie Mainier- Jullerot, pour leur active collaboration et leur contribution à la sélection des pièces présentées.