

L'Institut Français du Design dévoile les lauréats du Janus de l'automne 2014

Édito

Le design toujours porteur de solutions nouvelles

Riches d'inventions, ces dernières réalisations inscrivent le design dans sa principale mission : porter les changements de notre société. Ici, il s'est déployé dans de nouveaux modèles de partenariat créatif : incubateur pour Tarkett, co-traitance pour Awel, mise en valeur de l'économie locale pour Campa et Capucin, prise en compte de l'économie globale pour Colas. Il dessine aussi les comportements futurs : création d'une nouvelle relation au client pour Quartz, Maille et Carrefour ; prise de conscience des enjeux écologiques pour les habitants de la ville de Beynes, utilisation des nouvelles technologies pour mieux vivre le handicap avec GN Hearing.

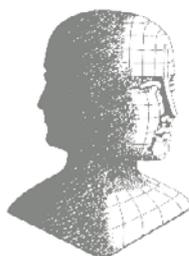
Anne-Marie Sargueil

Présidente de l'Institut Français du Design

Communiqué de presse

Depuis 1953, les membres du jury des Janus sélectionnent et contribuent à valoriser les démarches collaboratives et les innovations en matière de design.

Pour la rentrée, 11 entreprises ont été labellisées dans les domaines du Commerce, de l'Industrie, de la Cité et de la Santé. Ces démarches innovantes illustrent l'expérience connectée, la prise en compte écologique et la préférence commerciale.



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

« LE DESIGN AU SERVICE DE LA PERSONNE, L'ENTREPRISE ET LA CITÉ »

Les lauréats du Janus 2014 - Troisième session

Campastyle Digital, radiateurs électriques connectés CAMPA (Groupe Muller) / design intégré

Janus de l'Industrie

Campastyle Digital est une gamme d'appareils de chauffage haut de gamme et « Made in France » connectés. Souvent vus comme encombrants et contraignants dans un intérieur, les radiateurs bénéficient à présent d'une gamme élégante à l'esthétique élancée, d'une épaisseur très réduite et offrant un choix de matériaux (verre, pierre de lave, acier). Par sa précision technologique (système Smart Eco Control) et sa connexion à une application, les produits Campastyle offrent un confort de chauffage et s'intègrent dans la tendance actuelle des objets connectés. Cette gamme offre à l'utilisateur un meilleur confort thermique et une économie d'énergie grâce à son détecteur de présence.



Centre Commercial Quartz ALTAREA COGEDIM & LONDSALE WESTERN

Janus du Commerce



1^{er} centre commercial digital à proposer une expérience shopping connectée et animée. Le commerce est en pleine mutation et aujourd'hui l'expérience de vente ne suffit plus. **Quartz** offre à ses clients cette expérience digitale innovante et inédite en France : parcours d'animations digitales interactives, application qui offre de nombreux services, la cité du e-commerce pour les achats en ligne, une architecture intérieure qui véhicule les codes de l'ultra modernité.

Collection de vêtements de travail COLAS & EX-NIHILO

Janus de l'Industrie

Colas a étudié une **nouvelle collection de vêtements professionnels** composée de 11 vêtements de travail, pour habiller 30 000 collaborateurs. Conçue à partir d'un coton biologique et équitable (issu d'Afrique), cette ligne de vêtements répond aux besoins de confort et de sécurité des travailleurs, tout en renforçant l'identité vestimentaire des marques du Groupe. En plus d'être respectueuse de la politique d'achat responsable de l'entreprise, la ligne de vêtements prend en compte la santé des collaborateurs (traitements anti UV, dos couvre-reins, poches genoux hydrofuges...).



Les lauréats du Janus 2014 - Troisième session

Concept textile international Mosaïc CARREFOUR & CBA DESIGN

Janus du Commerce

Carrefour présente la création d'un **nouveau concept de vente textile** en hypermarchés. Autour de la promesse « Composez comme vous aimez », Carrefour revalorise l'acte d'achat textile en hypermarché. Le concept « shop in the shop » permet à Carrefour de se légitimer comme spécialiste dans le domaine. Il s'agit ici de créer un nouveau système relationnel, interpellant et éduquant la clientèle à l'aide d'une boîte à outils merchandising variée (gondoles, visuels, typographie, travail de la lumière...). Ce concept déployable par kits sur l'ensemble des formats hyper a pour objectif d'augmenter le panier moyen.



Diluwel, diluteur gravimétrique AWEL / design intégré

Janus de l'Industrie



Destiné aux laboratoires de microbiologie, **Diluwel** est un diluteur gravimétrique qui bénéficie d'une nouvelle ergonomie et d'une performance optimisée. Cet outil d'analyse pour l'agro-alimentaire et la cosmétique permet d'améliorer les conditions de travail des laborantin(e)s grâce à sa compacité, son fonctionnement simplifié, sa maniabilité et la rapidité de son action de dilution. Ce produit apporte des réponses innovantes à des problématiques de laboratoire : encombrement, productivité, prévention des TMS (Troubles Musculo-Squelettiques).

Eco-station d'épuration des Plantins à Beynes (78) VILLE DE BEYNES & AR ARCHITECTES

Janus de la Cité

Cette **éco-station d'épuration** traite les eaux usées de 12 000 habitants pour les reverser ensuite dans le cours d'eau. Elle a été pensée en partenariat avec la collectivité pour être efficace en énergie et parfaitement intégrée dans son environnement. Le bâtiment, conçu bioclimatique, est essentiellement composé de matériaux bio-sourcés pérennes et recyclables. Des énergies renouvelables permettent d'optimiser les consommations énergétiques. Le traitement des boues et de l'air se fait entièrement par les plantes. L'aménagement paysager a été conçu pour préserver, voire restaurer la faune et la flore autochtones. Le lieu est ouvert au public (sur demande), il intègre un parcours pédagogique pour sensibiliser la population aux questions environnementales actuelles. Ce projet permet des économies globales, également au bénéfice des habitants sur leur facture d'eau, et une valorisation de l'image de la ville à travers une démarche éco-éthique.

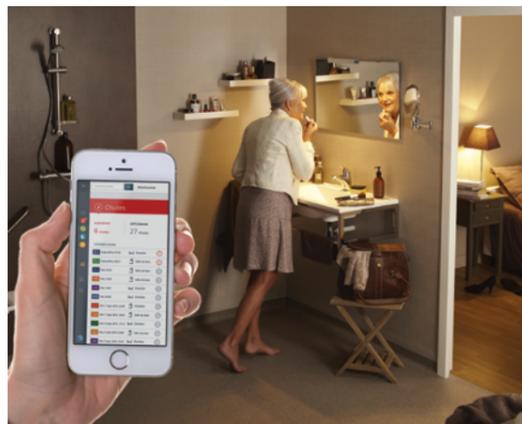


Les lauréats du Janus 2014 - Troisième session

FloorInMotion Care, solution de revêtements de sols connectés TARKETT / design intégré

Janus de la Santé

1^{ère} cause de mortalité chez les plus de 65 ans, la chute chez les seniors pourra désormais être prévenue grâce à **FloorInMotion Care**. Ce sol connecté a pour vocation d'accompagner la population vieillissante dans le « bien vieillir », tout en améliorant les conditions de travail des personnels soignants. L'objectif est de maintenir au maximum l'autonomie des personnes âgées tout en assurant une sécurité et une prévention non intrusives. Une équipe pluridisciplinaire, des universitaires et l'observation des utilisateurs (résidents, famille, personnel) ont permis le développement de ce produit. Sous le revêtement de sol, une fine couche de matériau ultra-sensible détecte la présence et la chute de la personne. Ces informations sont retransmises en temps réel à une interface web qui signale tout accident.



Lombamum', ceinture de soutien lombaire pour femme enceinte THUASNE / design intégré

Janus de la Santé



Lombamum' est la première ceinture médicale - et remboursée - à rappel postural, créée à partir de l'observation des besoins de soutien lombaire chez la femme enceinte. Elle s'adapte à la morphologie de la femme à tous les stades de la grossesse, sans entraver la mobilité du bébé. La ceinture a été pensée comme une alternative aux antalgiques pour soulager les douleurs lombaires liées à la grossesse.

Nouveau concept de restauration rapide Capucin signé Bras CAPUCIN signé BRAS & MINALE DESIGN STRATEGY

Janus du Commerce

Suite au succès du Capucin (cône de pâte de farine de sarrasin) à la carte de son restaurant de l'Aire du Viaduc de Millau, le chef étoilé Michel Bras décide de créer un concept de restauration rapide offrant au public le plaisir de recettes Bras à prix accessible. Il met en place un « fast-cook » basé sur un mono-produit : le Capucin. Le concept architectural met en valeur l'ancrage local et les inspirations du restaurant (association bois/lumière, mur d'expression, signalétique pédagogique, îlot central pour la prise de commande et la fabrication des Capucins). Ancré dans le mouvement *slowfood*, Capucin signé Bras démontre la possibilité de créer une restauration rapide de qualité, avec des produits locaux et des recettes originales, dans un environnement chaleureux.



Les lauréats du Janus 2014 - Troisième session

Nouveau magasin Maille de Londres UNILEVER & CBA DESIGN

Janus du Commerce

À travers un concept de boutique innovant déployé dans toutes les grandes mégapoles, Unilever propose à ses clients de vivre l'expérience produit Maille et de découvrir toute son offre. La stratégie du groupe est de renforcer la visibilité de cette marque emblématique et le recrutement de nouveaux consommateurs. Dans ce cadre, Maille souhaite remettre en cohérence l'ensemble de ses signes d'expression, suite à un repositionnement global. Le concept repose sur l'imaginaire de la Cuisine de Grande Demeure, en droite ligne avec l'héritage patrimonial de la marque (matériaux précieux, séries limitées créatives, story-telling...). Afin de répondre aux objectifs commerciaux et d'image, la boutique offre un nouveau lieu de rendez-vous pour les gourmets, qui peuvent tester la moutarde fraîchement servie à la pompe, et découvrir la versatilité des recettes.



ReSound LiNX, aide auditive connectée GN HEARING / design intégré

Janus de la Santé



Dans un souci de renouvellement de la qualité sonore des aides auditives, GN Hearing présente **Resound Linx**, une aide auditive intelligente et connectée à l'application ReSound Smart. Disposant d'une puce à double cœur « Smart Range », ce dispositif permet, d'une part, de gérer le son d'une manière extrêmement fine en diminuant les risques d'effet Larsen et, d'autre part, de se connecter directement à son Smartphone sans dispositif intermédiaire. Au-delà du confort d'écoute et de la discrétion, le produit a été pensé pour une utilisation facilitée en cas de difficultés de manipulation.

System Up', chaussette de compression THUASNE / design intégré

Janus de la Santé

System Up' est une chaussette de compression pour la récupération après le sport, complétée d'un manchon de compression à porter pendant le sport. System Up' a pour vocation d'ouvrir les produits de compression aux sportifs. Ces produits sont portés pour éviter les crampes pendant et après le sport, grâce à la compression veineuse. Le sportif peut ainsi améliorer ses performances, se sentir plus léger et éviter les courbatures liées à son effort.



À propos de l'Institut Français du Design

Parce que notre cadre de vie, véritable moteur d'évolution, ne cesse de s'améliorer, l'Institut Français du Design favorise les projets qui s'inscrivent durablement dans une démarche de « mieux vivre ».

À travers ses **trois pôles d'expertise**, l'Institut Français du Design, organisme privé et indépendant, œuvre pour la promotion du design en France et à l'étranger.

PÔLE LABEL OFFICIEL JANUS

Créé en 1953 par arrêté ministériel et placé sous le patronage des Ministres de l'Industrie, du Commerce et du Commerce extérieur, le label Janus consacre les meilleures réalisations en termes d'innovation design. Le label Janus contribue à promouvoir l'investissement dans le design et sa transformation en avantage concurrentiel.

Le Janus historique de l'Industrie est décliné aujourd'hui sur différents secteurs : Commerce, Santé, Cité, Service, Prospective, Espace de vie, Patrimoine & innovation, Mobilier, Composants, Mode & bien-être et Étudiant.

PÔLE IFD CONSEIL

Pour favoriser l'innovation par le design, l'IFD facilite la mise en relation de différents acteurs (dirigeants d'entreprises et/ou responsables de collectivités, avec agences de design, architectes, écoles...).

La culture design de l'IFD est ce qui lui permet d'accompagner des entreprises de tous les secteurs pour orienter leur démarche d'innovation design. L'IFD met son expertise et sa vision prospective au service des entreprises pour :

- définir un projet avant de faire appel à un designer
- gérer un appel d'offre auprès des designers
- mettre en place des formations

...

PÔLE IFD PRODUCTION

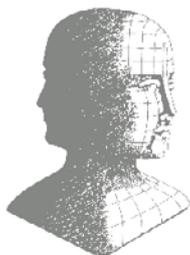
Afin d'illustrer sa démarche, l'Institut Français du Design met en place depuis 5 ans des expositions socio-culturelles :

- « INOVI, ces marques qui changent nos vies »
- « HERITAGE, by Janus » (exposition itinérante présentée à la Biennale Internationale Design Saint-Etienne, à Design'in Pays de la Loire)
- « Ces emballages qui changent nos vies » (actuellement au musée de la Contrefaçon, jusqu'à fin mars 2015)

Visuels des lauréats sur le site <http://www.institutfrancaisdudesign.com>

Espace presse

Identifiant : presse - Mot de passe : ifdpresse



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

« LE DESIGN AU SERVICE DE LA PERSONNE, L'ENTREPRISE ET LA CITÉ »

CONTACT PRESSE

Camille Martel - Demain dès l'Aube
06 79 05 02 44
camille.martel@demain-presse.com

CONTACT IFD

Valérie Mouthuy
01 45 63 90 90
vmouthuy@institutfrancaisdudesign.com